

C'era una volta... la favola della politica
a cui gli italiani non credono più

**...E VISSERO
[QUASI] TUTTI
INFELICI
E SCONTENTI**



TERZA EDIZIONE 
piccolo
festival
della **politica**

SANT'AGATA DE' GOTI
3-7 SET 2012 PIAZZA UMBERTO I
AUDITORIUM EX CINEMA ITALIA

La comunicazione politica 2.0: da Berlusconi ai sindaci che “cinguettano”!

**di
Mario Grasso**

7 settembre 2012

Cosa faremo?

- Riflessioni iniziali
- Proposta di lavoro
- All'opera!
- Analisi del lavoro
- Riflessioni finali

La comunicazione politica 2.0: da Berlusconi ai sindaci che “cinguettano”!



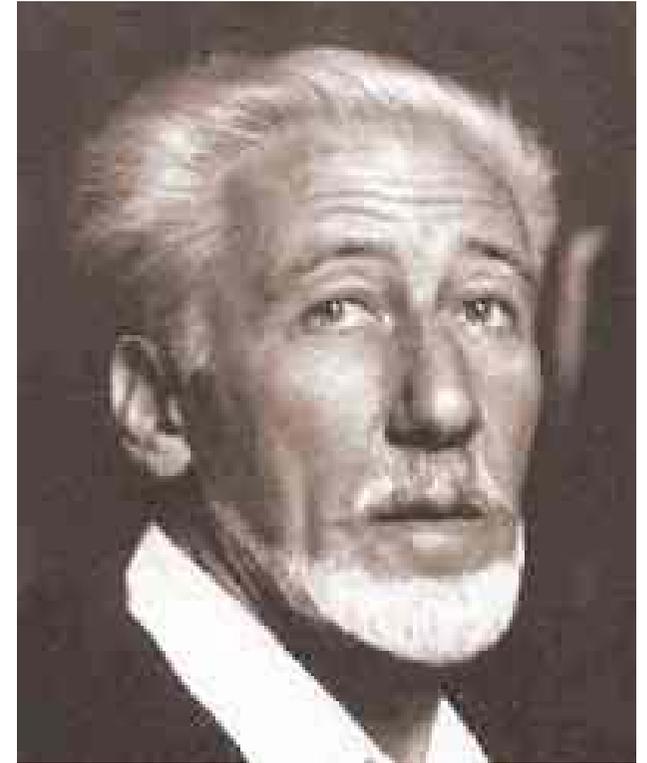
Riflessioni iniziali

• Internet vs Politica

“La mente suppone certe **relazioni dinamiche**: a causa di certi eventi passati, persone dotate di certe disposizioni saranno sensibili a certi stimoli ed agiranno in un certo modo”.

Bertrand de Jouvenel

La teoria pura della politica (1963)



La comunicazione politica 2.0: da Berlusconi ai sindaci che “cinguettano”!



Riflessioni iniziali

• Internet vs Italia

Uno studio dell'Ufficio statistico comunitario **Eurostat** dal titolo: "Internet access and use in **2011**" evidenzia che **in Italia 4 persone su 10**, di età compresa tra i 16 e i 74 anni, **non hanno mai navigato in internet.**

La comunicazione politica 2.0: da Berlusconi ai sindaci che "cinguettano"!



Riflessioni iniziali

• Internet vs TV

Nel 2011 l'utenza complessiva della televisione – che resta sempre il mezzo più diffuso nel panorama mediatico italiano – rimane sostanzialmente invariata: il 97,4% della popolazione.

La centralità dei telegiornali è ancora fuori discussione, visto che l'80,9% degli italiani li utilizza come fonte principale.

Quando va in onda un talk show politico, davanti alla televisione si siede il 49,8% degli italiani. L'altra metà (esattamente il 50,2%) cambia canale o spegne il televisore.

(Dati Censis 2011)

La comunicazione politica 2.0: da Berlusconi ai sindaci che “cinguettano”!



Riflessioni iniziali

• Internet vs Internet

Il Web Index, promosso dalla World Wide Web Foundation (che fa capo a Sir Tim Berners-Lee) posiziona l'Italia al 12° posto in Europa, al 23° posto nel mondo.

I risultati peggiori per l'Italia nell'impatto di internet sulla società.

La comunicazione politica 2.0: da Berlusconi ai sindaci che “cinguettano”!



Riflessioni iniziali

- **Internet vs Internet/2**

Si va da sesso, gattini e cose assurde
a **Sesso, Splatter, Sadismo e Stronzate.**

(Mirko Pallera, Create!)



La comunicazione politica 2.0: da Berlusconi ai sindaci che “cinguettano”!



Cosa può fare la Comunicazione Politica in questo contesto?



La comunicazione politica 2.0: da Berlusconi ai sindaci che “cinguettano”!

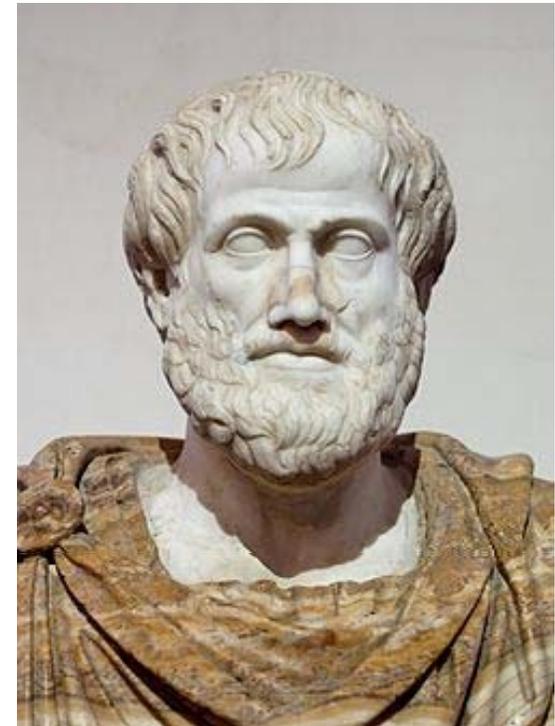


Aristotele

3 strategie comunicative

- Ethos (Argomento relativo al carattere)
 - Pathos (Argomento emotivo)
 - Logos (Argomento razionale)
- + Kràtos (Forza... della maggioranza)

(Riccardo Rudelli, Videopol)



La comunicazione politica 2.0: da Berlusconi ai sindaci che “cinguettano”!



Storytelling

Il viaggio dell'eroe
di Vogler



La comunicazione politica 2.0: da Berlusconi ai sindaci che “cinguettano”!



Storytelling/2

“Per stimolare la partecipazione a lungo termine e portare il personaggio politico a essere qualcuno che vive nell’arco della sua azione di governo assieme ai suoi elettori, sarà necessario intersecare la propria storia politica a quella quotidiana, sia del proprio elettore, sia di chi non l’ha votato”.

(Fontana-Sgreva, Il ponte narrativo)

La comunicazione politica 2.0: da Berlusconi ai sindaci che “cinguettano”!



Internet P.R.

- Ascoltate
- Ricordatevi che avete di fronte persone, non computer.
- Siate trasparenti, corretti e rispettate le regole del luogo in cui vi trovate.
- Mostrate passione, siate interessanti, trovate contenuti rilevanti.
- Non siete da soli. Coinvolgete gli altri in ogni occasione possibile.

(Marco Massarotto, Internet P.R.)



La comunicazione politica 2.0: da Berlusconi ai sindaci che “cinguettano”!



Dalle “campagne” alle relazioni

Le campagne vivono di:

- Una fase di pianificazione (qualche mese)
- Una fase di lancio (qualche settimana)
- Una fase di misurazione (qualche giorno)

Le relazioni si strutturano invece così:

- Una fase di pianificazione (qualche settimana)
- Una fase di prova (qualche mese)
- Una fase di consolidamento e relazione (tutta la vita)

(Marco Massarotto, Internet P.R.)

La comunicazione politica 2.0: da Berlusconi ai sindaci che “cinguettano”!



E adesso all'opera!

Città: Noncè (50.000 abitanti) con un sindaco uscente di CS

Candidato CS = Marco Presente, sposato con 2 figli, 1° volta in politica, imprenditore, ha lavorato all'estero, ex pallavolista.

Candidato CD = Fabio Trovato, sposato, avvocato, ha già ricoperto incarichi pubblici, impegnato nel sociale, è stato dirigente dell'ACLI territoriale.

Temi forti per i cittadini: Sicurezza, viabilità, tasse, ambiente (manca un depuratore delle acque nere), decoro urbano.

Temi forti CS: Ambiente, decoro urbano, servizi sociali, scuola.

Temi forti CD: Sicurezza, tasse, viabilità, turismo.

Intenzioni di voto (a 1 mese dal voto): CS 36%, CD 32%, altri 15%, indecisi 17%

VOLETE AGGIUNGERE ALTRI ELEMENTI UTILI?

La comunicazione politica 2.0: da Berlusconi ai sindaci che "cinguettano"!



Riflessioni finali

- L'importanza di far parlare di voi
- Il web come uno strumento e non “lo” strumento utile alla comunicazione politica
- Non esistono solo i social network
- Il web come strumento di “campagna permanente”
- Affidarsi ai professionisti della comunicazione

Altro da aggiungere?

La comunicazione politica 2.0: da Berlusconi ai sindaci che “cinguettano”!



Contatti

Mario Grasso

E-mail: info@mariograsso.it

Facebook: [facebook.com/margrasso](https://www.facebook.com/margrasso)

Twitter: [@mariograsso](https://twitter.com/mariograsso)

LinkedIn: <http://it.linkedin.com/in/grassomario>

www.panepolitica.it – www.elezioni.it
blog.ctzen.it/cannoliepolitica

GRAZIE! 😊

La comunicazione politica 2.0: da Berlusconi ai sindaci che “cinguettano”!

